

LA VARIÉTÉ DES « MODÈLES D'AFFAIRES »

VOLET 1 - SYNTHÈSE DES 9 RECHERCHES DU PROGRAMME
« FORMES D'ÉCONOMIE COLLABORATIVE ET PROTECTION SOCIALE »

Auteur : Jean-Luc Outin

Scénario et mise en images : Verena Richardier pour Humanités Vagabondes

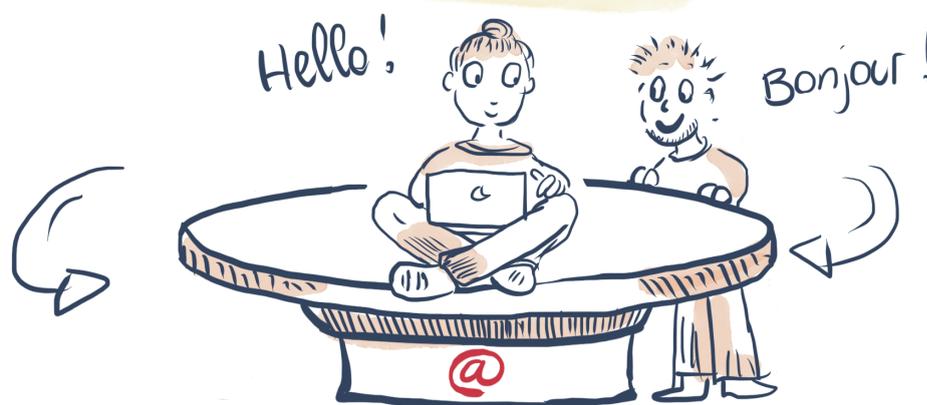
Un modèle d'affaires est un modèle pour produire et échanger des biens et des services.
Il combine :



question

Quels modèles d'affaires émergent des plateformes numériques ?

Les plateformes numériques mettent en relation. Elles se distinguent selon leurs rôles d'intermédiaires, la réponse aux clients, et la prise en compte des besoins des travailleurs.



Les chercheurs proposent différentes typologies pour décrire les modèles rencontrés, selon :

1 Le type

capitaliste



Le marché et la rentabilité

coopératif



Les liens et l'utilité sociale

2 L'ancienneté



acteurs historiques



startups - up nativement numériques

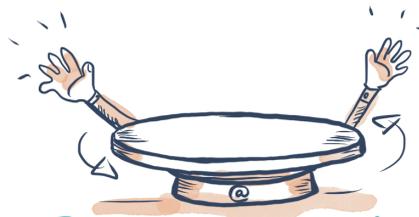
3 Le mode de mise en relation



Petites annonces



Réseaux



Intervention manuelle



Algorithmes

Le rôle d'intermédiaire

Les plateformes sont inscrites dans une « économie de la commande »



J'ai besoin d'un graphiste!



Au revoir, mon projet est fini!



Elles fonctionnent alors comme des annuaires de professionnels informant sur :

Les compétences acquises

Les missions réalisées

Les parcours antérieurs

Les notes obtenues ★★☆☆



Cela s'observe particulièrement dans le graphisme, ce qui n'est pas sans conséquences sur la mise en concurrence.



Mmmm...



La réponse aux clients

Le rôle principal de la plateforme est de sélectionner les profils en fonction du cahier des charges du client



En fonction de la complexité des demandes (fournir une équipe projet...), l'intervention humaine varie



Les besoins des travailleurs

Pour un travailleur, la plateforme permet :

- d'obtenir de la visibilité et de la reconnaissance,
- ouvre l'accès à une clientèle et à la sécurisation des revenus,
- un accès à l'emploi pour les personnes peu qualifiées ou sans expérience,
- un cadre d'activité choisi



Cependant, le statut d'indépendant leur fait supporter de nombreux coûts externalisés :



Pour faire face, certains s'allient :



La dimension collaborative est alors mise en avant pour désigner des espaces et des services d'accompagnement, soit essentiellement marchands, soit alternatifs et fondés sur la coopération

formation
coworking
accompagnement



soutien psy
aide aux factures

Des espaces hybrides apparaissent avec des pratiques partagées et un statut associatif de « tiers-lieux »

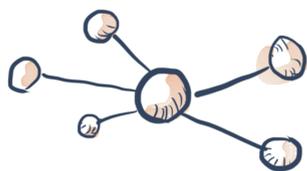


Les plateformes alternatives impliquent de dépasser la dimension économique du service offert.

Elles impliquent stratégies de niches, fidélisation de communautés d'utilisateurs, mode de gouvernance ouvert.

conclusion

Ces différents modèles éclairent plusieurs enjeux concernant les droits sociaux des travailleurs concernés :



Les plateformes numériques contribuent à l'externalisation de certaines activités des entreprises, poussant au déclin des normes du droit du travail.



Les modèles d'affaires des plateformes capitalistes visent à déplacer le partage de la valeur ajoutée au détriment des travailleurs et mettent en jeu leur protection.



Les plateformes coopératives doivent impliquer durablement des professionnels sur la base de valeurs sociales mobilisatrices. Le soutien public est important.